

Předváděcí akce: Reklamovat není kam!



Jako poradce v právní poradně se velmi často setkávám se situací, kdy se na nás obrátí spotřebitel, kterému se vyskytla závada na výrobku v záruční lhůtě, ale nemůže uplatnit reklamaci, jelikož nedokáže dohledat prodejce. Nejčastěji se tak stává právě u výrobků zakoupených na předváděcích akcích.

Pokud je totiž výrobek zakoupen v kamenné prodejně, je zde určitý předpoklad, že prodejce svoji prodejnu, do které musel investovat značné prostředky, nesbalí a nepřesune se o pár okresů dál. V případě nákupu v kulturním domě ovšem kupujícímu nezbyvá než věřit, že na smlouvě uvedená adresa je pravdivá. Je sice pravdou, že taková adresa by z pohledu českého právního řádu měla být pravdivou a skutečnou, ale v praxi tomu tak nebývá.

V praxi se tak může jednat například o firmu Kingstar CZ s.r.o. podnikající na úseku předváděcích akcí, která se z Mělníka přesunula do obce Hoštka v okrese Litoměřice, kde si jako provozovnu zvolila na adrese Labské Vinice 9 E dřevěnou boudu, primárně sloužící patrně k uskladnění náradí. Pokud na takovouto adresu pošlete jakoukoli písemnost, tak je více než jisté, že se Vám vrátí zpět jako nedoručená. Z tohoto důvodu se pro spotřebitele stává touto cestou prakticky nemožné odstoupit ve lhůtě 14 dnů od kupní smlouvy uzavřené mimo prostory obvyklé k podnikání. Stejně tak nemožné je domoci se reklamace.

Prodejci na předváděcích akcích sice tvrdí, že jimi prodávané zboží je na celý život, ale dle zkušeností našich klientů se na těchto výrobcích také vyskytují nejrůznější závady. Zejména spotřební elektronika přestane třeba po půl roce fungovat a klient, který za takové zboží zaplatil často i několikanásobně více, než by dal za identickou věc v supermarketu, najednou stojí před situací, že prodejce absolutně nereaguje.

Reklamace se taktéž nedomůžou klienti společnosti Best4Home s.r.o. Přestože tato společnost v posledních měsících přijímala korespondenci a dokonce si čas od času nechala i poškozené zboží zaslat, tak dle vyjádření některých našich klientů již opravené zboží nevrátila a veškeré

Předváděcí akce: Reklamovat není kam!

Miroslav Huml

Pondělí, 06 Září 2010 00:00

dopisy s výzvou na vydání bezdůvodného obohacení ignorovala. O osudu společnosti jsme již podrobně informovali a osud lidí, co se tímto způsobem připravili o zboží zakoupené za skoro 30 000 Kč na úvěr bez toho, aniž by jim někdo, byť jen korunu vrátil, musí splácet předražený úvěr s vysokým RPSN.

Úplně stejné jako předváděcí akce konané v kulturních domech, jsou i prodeje uskutečněné v útrobách supermarketů, pokud vás prodejce odchytí v prostoru za pokladnami s nějakou předraženou vychytávkou, jako například s masážním křeslem. V praxi jsme se setkali například s firmou Král a Staněk s.r.o. Na jejich plzeňské adrese Strážnické 12, dopisy taktéž nikdo nepřebírá. Tudiž na reklamaci porouchaného křesla klasickou cestou rovnou zapomeňte.

Otázkou zůstává, zda je celá situace opravdu natolik beznadějná, že s ní nelze pohnout. Nemusí tomu tak být.

Doručovat lze i pomocí datových schránek. Takovou schránku musí mít každý, kdo na území naší země podniká. Ve své podstatě taková schránka funguje jako email a subjekt se do ní může přihlásit z jakéhokoli místa s připojením na internet. Takto zasláná reklamáce je doručena do datové schránky prakticky ihned. Pro výpočet 30 denní lhůty dle § 19 odst. 3 zákona o ochraně spotřebitele, během níž je prodejce povinen reklamaci vyřídit, se počítá den následující jako den první (§ 122 občanského zákoníku). Pokud do 30 dnů není reklamáce vyřízena, lze postupovat, jako by šlo o vadu neodstranitelnou. V této chvíli má kupující dle ustanovení § 622 odst. 2 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy. Takovéto odstoupení je jednostranným právním úkonem a prodávající musí v přiměřené lhůtě, kterou bych doporučil stanovit maximálně na 30 dnů, vydat bezdůvodné obohacení.

O datových schránkách se můžete dozvědět více informací na těchto stránkách: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/pravo-v-podnikatelske-praxi/opu-datove-schranky/1001817/55977/>