

Zásilky gigantických rozměrů

60 millions de consommateurs a Kateřina Dragonová
Pondělí, 18 Říjen 2010 00:00

Zásilky gigantických rozměrů



USB klíčenka ztracená v balíku až 2972 krát větším než ona. Proč se tak malé předměty balí do tak velkých krabic?

Důvody tohoto štědrého plýtvání nejsou nijak zvlášť lichotivé. Mnoho internetových podnikatelů se rozhodlo používat pouze jednu nebo dvě typizované velikosti kartonových obalů, bez ohledu na rozměry samotného výrobku. Takový postup umožňuje zkrátit proces balení, jednoduše proto, že odpadá výběr vhodné krabice.

Všechny druhy předmětů se hází do stejně velkých obalů. Druhým důvodem je předcházení krádežím. Internetové obchody vždy zasílají balíky anonymně, a jejich velké rozměry by měly odradit případné zloděje během celého průběhu expedice.

Zásilky gigantických rozměrů

60 millions de consommateurs a Kateřina Dragonová
Pondělí, 18 Říjen 2010 00:00

Důsledkem takového postupu je, že se přepravují z 90-ti procent prázdné balíky, a to s celým nákladem oxidu uhličitého, který během jejich cesty vznikne!

Zdroj: 60 millions de consommateurs, únor 2010